

# KANTAR IBOPE MEDIA

## Día del patrimonio cultural ¿Cómo consumimos cultura los chilenos?



### TIEMPO

Canales tv abierta  
Género Cultura

Fuente: INSTAR  
Variable: ATS

De las personas que vieron cultura ¿cuánto tiempo vieron en promedio?

18 Min.	17 Min.	17 Min.	20 Min.	25 Min.
2007	2011	2015	2019	2022
				Enero - Abril



### TIEMPO Canales tv cable

15 Min.	16 Min.	17 Min.	18 Min.	22 Min.
2007	2011	2015	2019	2022
				Enero - Abril

Canales tv cable  
ARTV  
13C SD+HD  
Discovery Channel  
Film & Arts  
History  
National Geographic  
Docu

### TOP 10 PROGRAMAS CULTURALES

Enero - Abril ( programas con más de 5 emisiones)

- CULTURA PRIME 7,4%
- CULTURA TARDE 5,1%
- SECRETO ANCESTRAL 4,7%
- DISFRUTA LA RUTA 4,6%
- SANA TENTACIÓN 3,7%
- ZONA DE ENCUENTROS (A) 3,4%
- ZONA DE ENCUENTROS (B) 3,4%
- COMPARTE LA CULTURA 3,2%
- BICITANTES 2,3%
- SECRETOS URBANOS 1,6%



Fuente: INSTAR  
Target: Hogar  
Variable: Rating%

### TGI



17,3%  
LEYÓ PERIÓDICOS

PREFERENCIAS CONTENIDO  
POR MEDIOS

11,1%  
ESCUCHÓ RADIO

31,0%  
VÍO TELEVISIÓN

Arte / cultura / literatura

46,9%  
BUSCO INTERNET



Fuente: TGI  
Base: CH 2021 R2  
Variable: Vertical %

### ACTIVIDADES CULTURALES

### OPINIONES Y ACTITUDES

4,7%  
ASISTIR A EVENTOS CULTURALES

46,5%  
Me considero  
interesado en las artes

25,6%  
LEER LIBROS

Fuente: TGI  
Base: CH 2021 R2  
Variable: Vertical %

